

108學年度新北市  
國中性別平等教育輔導團



雙和區分區輔導活動

109年6月4日

# 當性平遇到數學



重慶國中 周君豪  
淡水國中 廖祥閔

# 性別平等教育法的緣起

- ➡ 第一個階段(民間團體倡議)：1988年婦女新知基金會檢視教科書，民間教改呼聲熱烈~1994年的410教改
  - ➡ 1996年底，**彭婉如事件**~性侵害犯罪防治法快速通過，中小學每學年應至少有**4小時**以上的性侵害防治教育課程，課程中便包括了兩性平等教育
- 1997年教育部成立兩性平等教育委員會，推動兩性平等教育

# 性別平等教育法的緣起

- ➡ 倡議立法以保障議題，開始草擬法案
- ➡ 第二個階段：1997~2004

開始進入變成政策，一直到性別平等教育法的立法完成

關鍵的推手：葉永鋕事件 檔案下載

兩性平等教育法草案改為性別平等教育法草案

2004年6月23日「性別平等教育法」公布施行

# 性別平等教育法的緣起

- 第三個階段：2004.6~迄今

## 性別平等教育法的內容

- 第一章 總則 機制的建立與名詞的解釋

- 第二章 學習環境與資源

- 第三章 課程、教材與教學

- 第四、五章 性平事件的防治、調查與救濟

# 性別平等教育法的內容

## 第二章學習環境與資源

### 第 12 條

學校應提供性別平等之學習環境，尊重及考量學生與教職員工之不同性別、性別特質、性別認同或性傾向，並建立安全之校園空間。

### 第 13 條



學校之招生及就學不得有性別、性別特質、性別認同或性傾向之差別待遇。但基於歷史傳統、特定教育目標或其他非因性別因素之正當理由，經核准不在此限。

### 第 14 條

學校不得因學生之性別、性別特質、性別認同或性傾向而給予差別待遇。學校並應對處於不利處境之學生積極提供協助，改善其處境。

## 台大考題違性平遭罰3萬 興訟抗罰敗訴確定

- ▶ 台灣大學機械系105年3月甄選筆試題目，提及「家庭是由一男一女組成」，教育部以違反性平法裁罰新台幣3萬元，成為首例。
- ▶ 台大機械系民國105年3月舉行個人申請第二階段甄試，筆試題目中提到，生存的自然中有許多自然的律，例如家庭是由一男一女、一夫一妻組成，這是社會與家庭的律，而「工程師的工程創新不能違反自然的律」，要求考生以「工程師的社會責任」為題，闡述一件工程師應盡的社會責任，以及此社會責任依據的律。

- 
- 
- 教育部於105年8月間，依違反性平法，決定裁罰國立台灣大學3萬元。
  - 台大不服興訟抗罰，一審台北地方法院行政庭去年5月間判台大敗訴。
  - 台大不服提起上訴，主張考題考畢後，不是由原出題教師評分，而是由無宗教信仰且曾在業界擔任工程師多年的教師負責閱卷評分，不因考生的性別認同或性傾向的不同而影響分數高低，也沒有招生差別待遇。

二審台北高等行政法院審理後認定，考題將家庭定義為一男一女、一夫一妻，這顯然與目前社會呈現多元價值、多元家庭組成方式的實況不符，如果只以性別作觀察，實際上已有同性戀家庭組成並育有子女，存在於不同國家、不同社會，這是不容抹滅的事實。

- ➡ 考題卻是將異性戀以外的其他性別認同、性傾向排斥在外，並且要求考生依據這個例子，去闡述一件工程師應盡的社會責任，如果作答時不參考、依循考題的文字敘述做邏輯思考，可以合理判斷不容易獲得較高的分數；考生被限制作答下，不會因為事後改由其他人閱卷而可以補救。
- ➡ 台北高等行政法院認定，教育部裁罰有理，日前仍判台大敗訴，全案確定。

# 性別平等教育法的內容

## 第三章課程、教材與教學

### 第17條

國民中小學除應將性別平等教育融入課程，每學期應實施性別平等教育相關課程(性教育、情感教育、同志教育)或活動至少四小時。

### 第18條

教材之編寫、審查及選用，應符合性別平等教育原則；教材內容應平衡反映不同性別之歷史貢獻及生活經驗，並呈現多元之性別觀點。

### 第19條

教師使用教材及從事教育活動時，應具備性別平等意識，破除性別刻板印象，避免性別偏見及性別歧視。教師應鼓勵學生修習非傳統性別之學科領域。

# "女人可以重複使用" 段考題"物化女性"惹議！ 景美國中鞠躬道歉



資料來源:三立新聞台



# 公投後的性別平等教育

- 108年4月2日教育部以臺教學(三)字第1080046480B號令，修正「性別平等教育法施行細則」第13條：

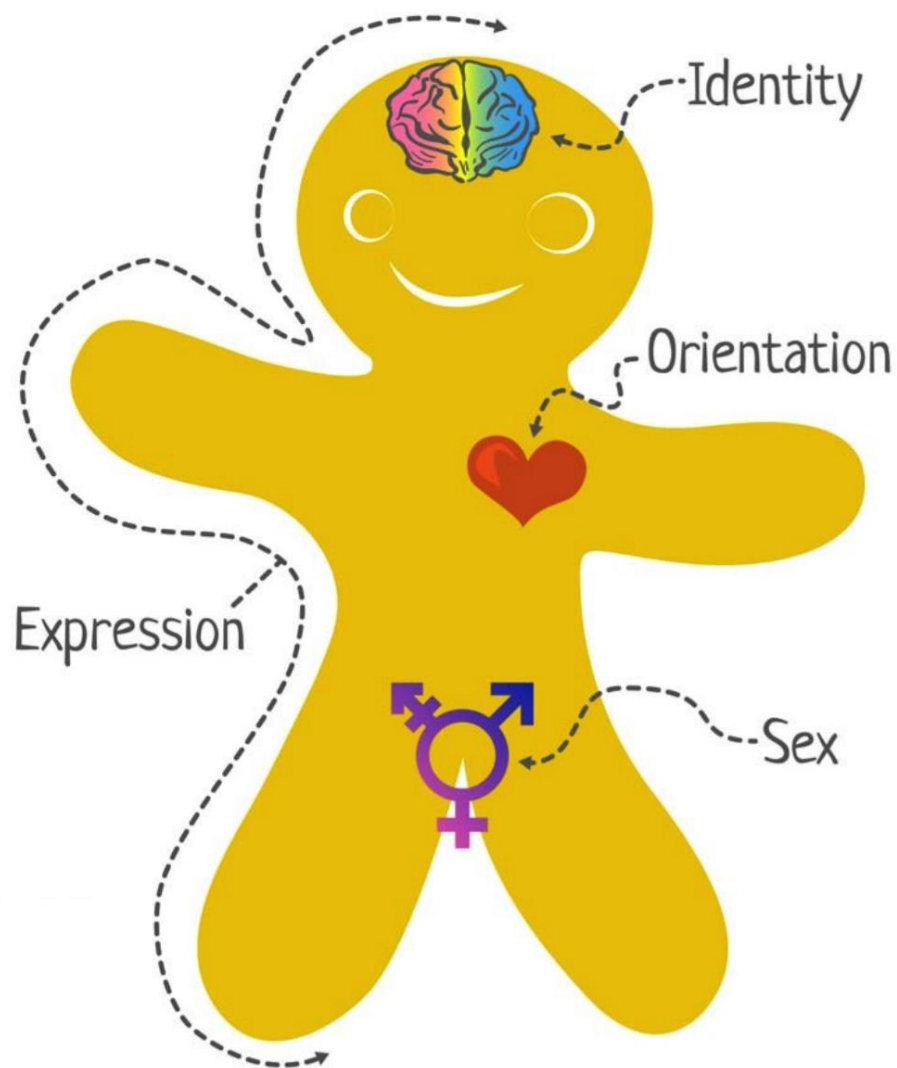
本法本法第十七條第二項所定性別平等教育相關課程，應涵蓋情感教育、性教育、認識及尊重不同性別、性別特徵、性別特質、性別認同、性傾向教育，及性侵害、性騷擾、性霸凌防治教育等課程，以提升學生之性別平等意識。

# 性別平等教育法

- 目的：為促進性別地位之實質平等，消除性別歧視，維護人格尊嚴，厚植並建立性別平等之教育資源與環境
- 性別地位的實質平等：認識並尊重各種生理性別、性別特質、性別認同、性傾向，以及LGBTQIA——性多樣社群的文化差異，藉此消除因歧視而產生的暴力與霸凌。



# 性別薑餅人 Genderbread Person



## ♂♀ Biological Sex 生理性別

Female 女性      Intersex 雙性人      Male 男性  
這是根據性器官, 荷爾蒙(指數), 基因而來的定義. 如: 女性 = 陰道, 卵巢, XX;  
男性 = 睪丸, 陽具, XY. 雙性人 = 擁有以上兩類特徵的組合.

## 🧠 Gender Identity 性別認同

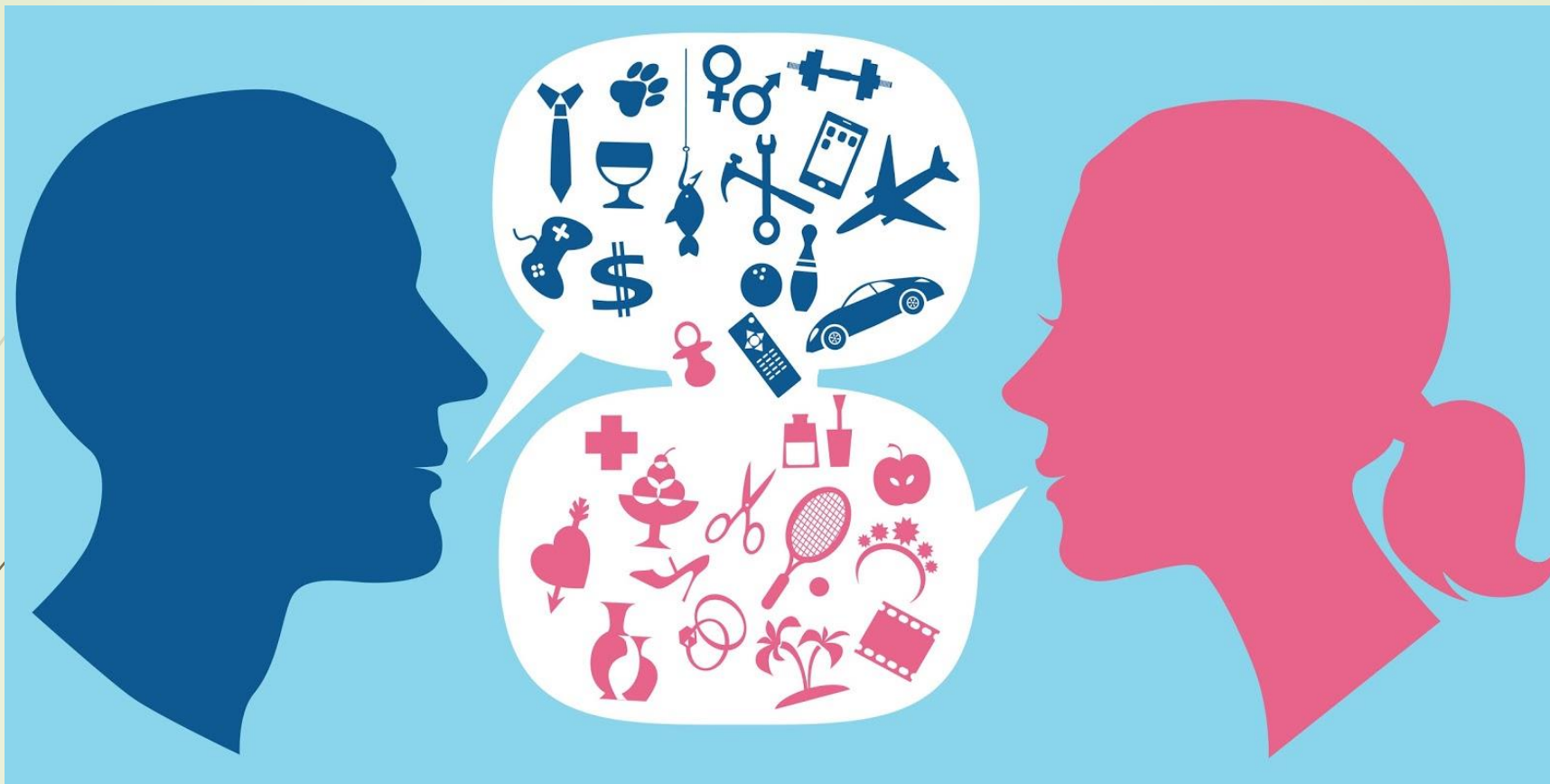
Woman 女      Genderqueer 性別酷兒      Man 男  
性別認同就是你對自己的性別(身份)的想法和理解.

## 🧑 Gender Expression 性別表達

Feminine 女性化/陰柔      Androgynous 中性      Masculine 男性化/陽剛  
性別表達就是你如何去將你的性別氣質表達出來, 包括言行舉止、衣著及與其他人的互動. 而根據傳統對性別的理解去分類.

## ❤️ Sexual Orientation 性傾向

Heterosexual 異性戀      Bisexual 雙性戀      Homosexual 同性戀  
就是以你在生理上, 靈性上和情感上被吸引的對象, 根據他們並相對於你的生理性別/性別認同來定義.



性別刻板印象：不斷地強化學習而來的



- 每個文化對於構成男性與女性的條件都有一套信念，這些條件即為性別角色。
- 這種刻板印象會經由家庭、同儕、老師、與傳播媒體教導給兒童與青少年。

## 小組討論問題

- 一般而言，在台灣社會的主流觀點中，女性應該具有的特質是？
- 男性應該具有的特質是？
- 學生們在家庭和學校中如何學習到這些相關的性別規範？請舉一些實例說明



# 在我們的教學中.....

- 對於性別，我們都有許多「預設值」
- 我們是否說過這樣的話？
  - 「男生就應該.....」
  - 「女生怎麼可以.....」
  - 「女生就是要要有女生的樣子.....」
  - 「男子漢大丈夫.....」
- 我們是否曾經以生理性別作為分配工作或分配資源的依據？





## **L：女同性戀者（Lesbians）**

也有人會用「蕾絲邊」、「拉子」、「拉拉」、「T婆」來稱呼



## **G：男同性戀者（Gays）**

最開始是性少數的代稱，發展出不同名稱和認同後，才專指男同志



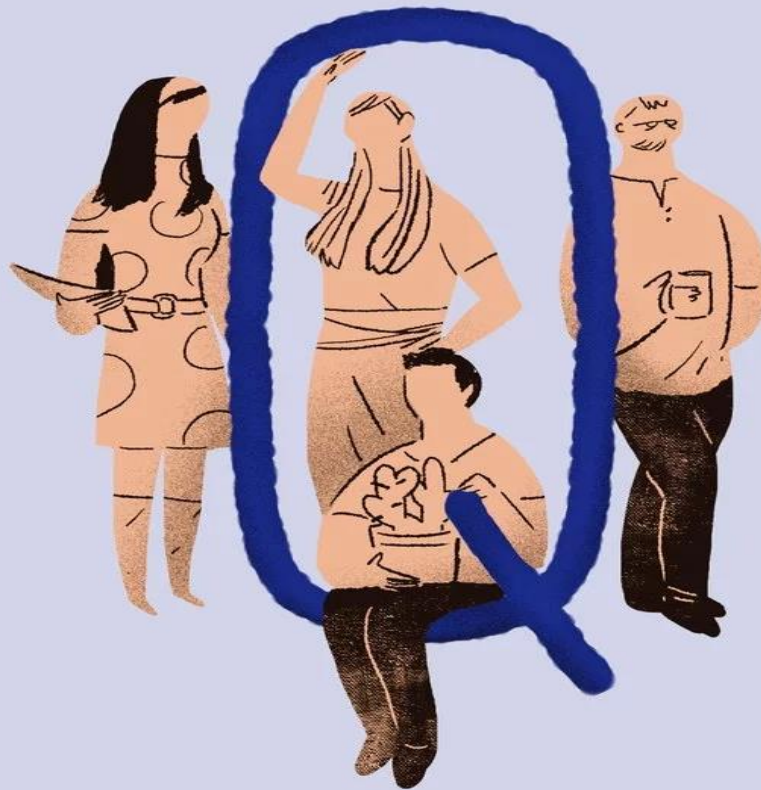
**B：雙性戀者（Bisexuals）**

會被同性和異性吸引，進而產生戀情



**T：跨性別者（Transgender）**

生理男性但心理認同是女性；或生理女性但心理認同是男性



**Q：酷兒（Queer） / 疑性戀（Questioning）**

性少數群體的代稱之一；或是指對自己的性別 / 性向感到疑惑的人



除了 LGBTQ 外，其實還有很多不同的認同！  
比較常被提到的有：

### I：雙性人（Intersex）

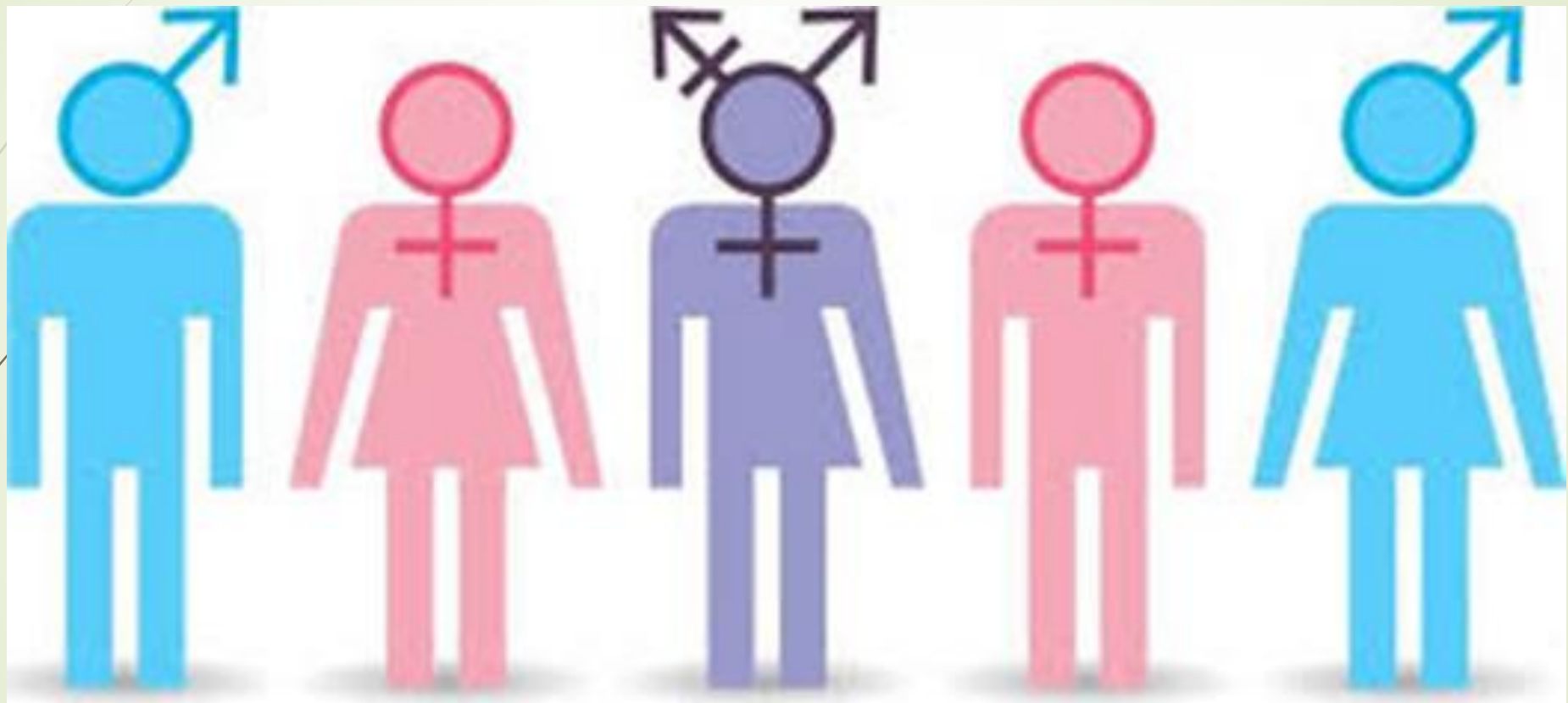
同時擁有男女性徵的人

有些人會在成長過程中發展出自己的性向，動手術拿掉非自己  
性認同的性器官

### A：無性戀（Asexual）/ 同盟者（Ally）

無性戀：會愛人，但是不想和對方有性行為的人

同盟者：支持同志族群的人，例如支持同志群體的異性戀者



測驗一下

[https://quizlet.com/\\_7b6c3l](https://quizlet.com/_7b6c3l)





## 「生物性別」(sex)

- 由生物學所定義
- male and female

## 「社會性別」(gender)

- 性別是一種社會建構 (social construction)：  
經過學習，內化與性別有關的規範，逐漸  
成為被社會所接受的男人或女人。
- masculine and feminine

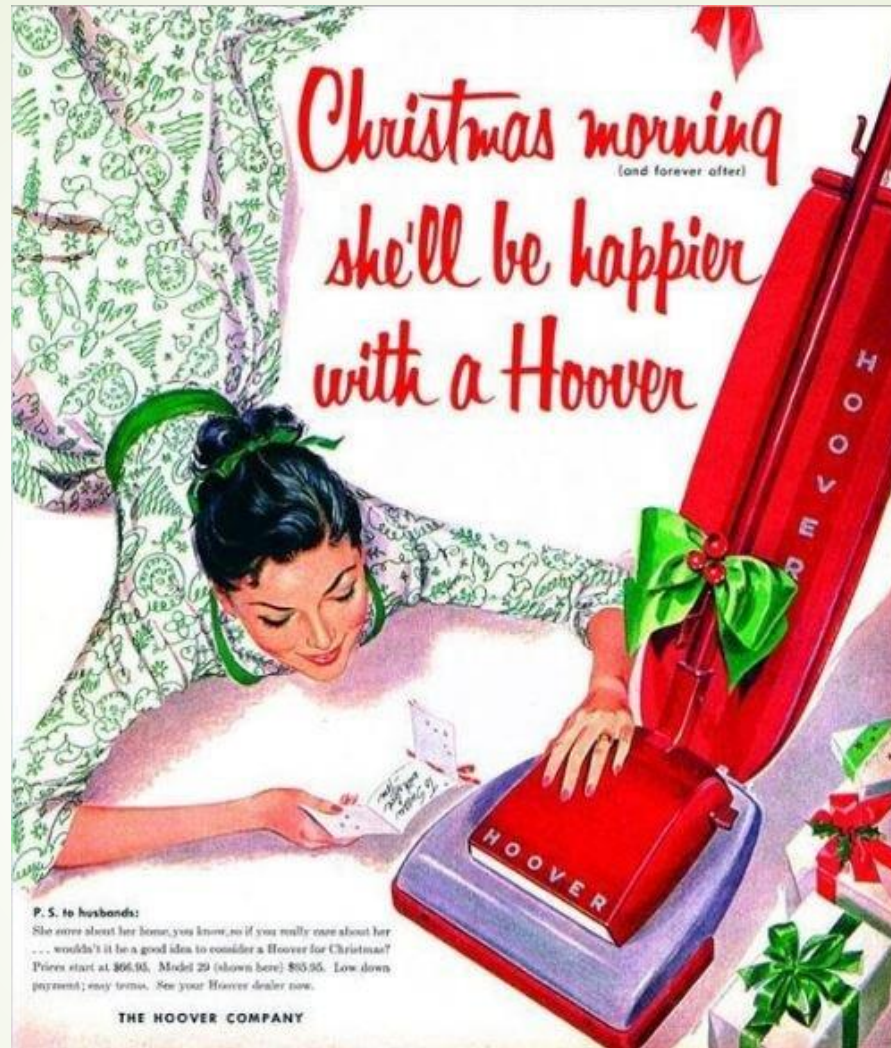
# 從近五十年的廣告文案 看性平的發展趨勢



從廣告談起，因為廣告深化性別歧視的風氣已行之有年  
依年份1953、1959、1961、1969、1970、1975發六張圖  
分成三組，一組兩張圖，討論從圖中看到了什麼？

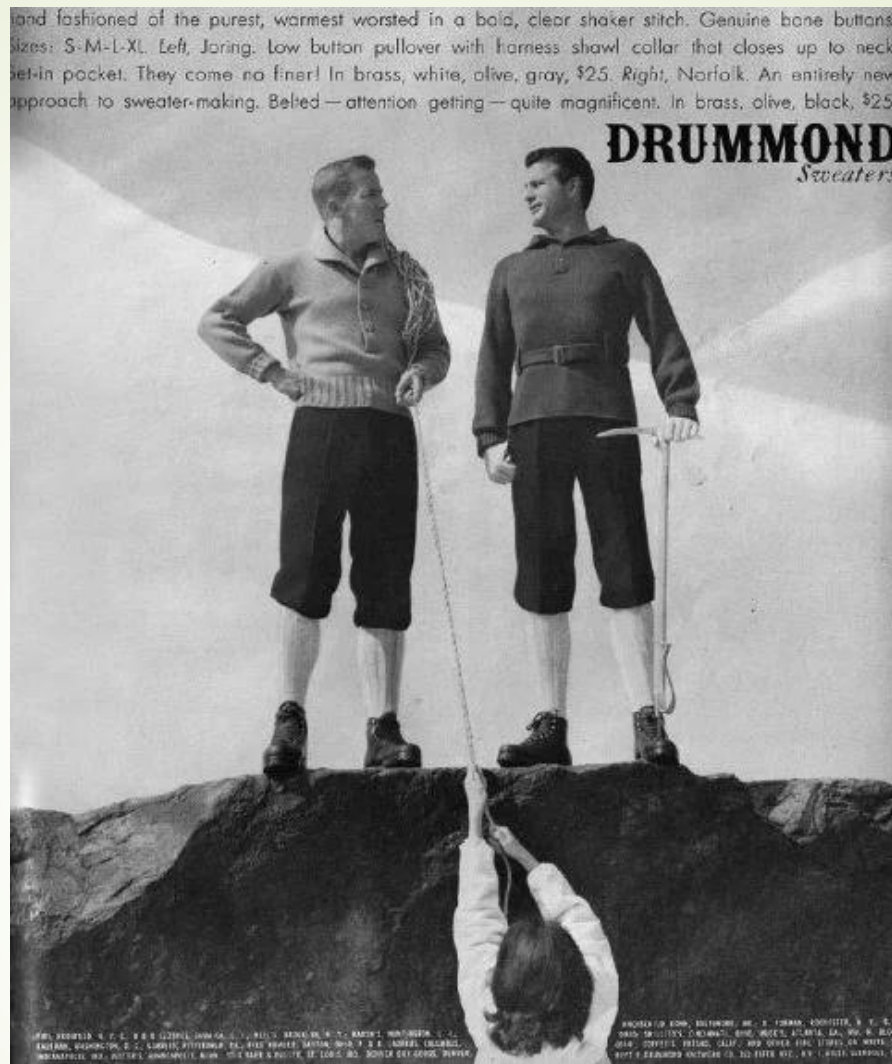
參考資料：<https://womany.net/read/article/14053>

1953 :




➡ Happier with a Hoover 擁有掃除用具更快樂

- ➡ 若你想要聖誕節禮物，你的願望清單裡會有甚麼呢？
- ➡ 在這支廣告裡，它替女人的聖誕願望下了個註解：  
「女人聖誕節的願望清單上有什麼呢？你知道的：  
『當然是家用清潔用具。』」
- ➡ 廣告裡直接將女性定位為家庭主婦，亦有男主外女主內的社會期待，將性別刻板印象深化閱聽人的認知裡。
- ➡ 從 90 年代的廣告回看 21 世紀，以性別分群現象為銷售手法的廣告仍層出不窮



► Indoors, women are useful 在室內，女人是有用的

- 
- 戶外保暖衫的廣告，斗大的「男人比女人更好」的標語打在文案裏頭，它寫著：「在室內，婦女是有用的，但在山上，他們有點累贅。」
  - 廣告的畫面呈現也可以很顯而易見的看見一位女性懸掛在懸崖外，而男性拉著一根掌握她生命危急的繩子，以此種概念，將女性定型化為無法從事戶外活動、累贅的女體形象。

1961



➡ What wives are for 妻子的功用？

一個廚具用品廣告，很明確將客戶鎖定為男性客群——  
——尤其是不會做飯的男性

- ➡ 廣告文案內提到，這是個多功能的廚房用具，除了做飯外都可以包辦——而做飯，這正是妻子存在的意義。
- ➡ 將家務勞動的性別分工加諸於女性，喪失兩性平權共同分擔家務的性平觀念
- ➡ 將女性的存在意義與廚房、做菜、家事掛勾，忽略女人掌握人生自主權的權利，加深男女不平等的意象。

1969 :

**Blow in her face and she'll follow you anywhere.**


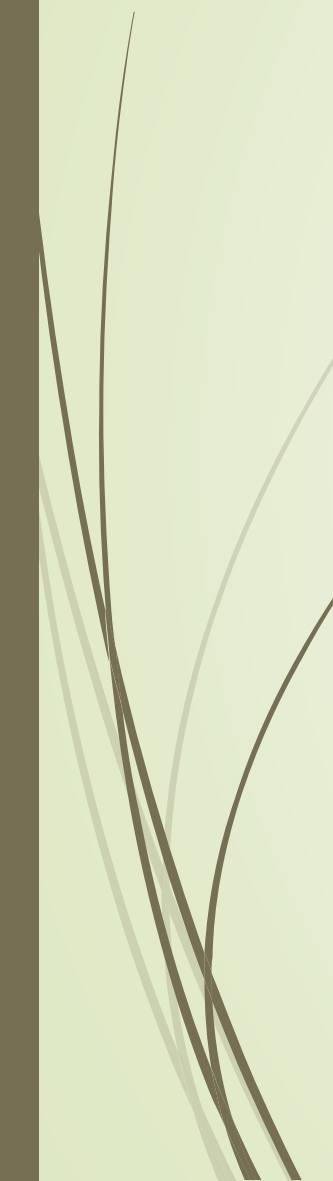
Hit her with tangy Tipalet Cherry. Or rich, grape-y Tipalet Burgundy. Or luscious Tipalet Blueberry. It's Wild! Tipalet. It's new. Different. Delicious in taste and in aroma. A puff in her direction and she'll follow you, anywhere. Oh yes... you get smoking satisfaction without inhaling smoke.

**TIPALET** **TIPALET** **TIPALET** **TIPALET**

New from Muriel. About 5 for 25¢.

Smokers of America, do yourself a flavor. Make your next cigarette a **Tipalet.**


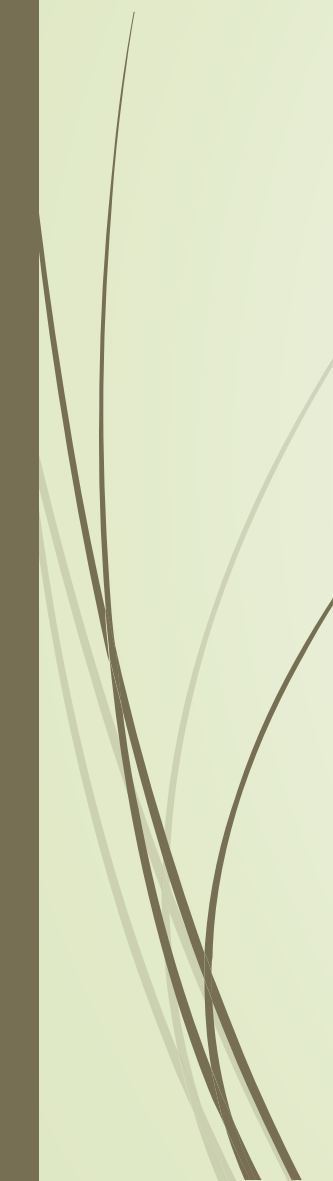
➡ She'll follow you anywhere 她會跟隨你到任何地方

- 
- 
- ➡ 20 世紀 60 年代的 Lynx 廣告版本，他們建議，若你是個會抽菸的男人，迷人地——在女人的臉上吹口煙：「她將會跟隨你，到任何地方」。
  - ➡ 細看廣告內容，它不僅將吸菸形塑成一種迷人的魅力，更加深了女人就該追隨、依附男人的刻板印象。

1970:





➡ For simple driving 這樣開車會更簡單些

- 
- 
- 現今社會有一說，馬路三寶：女人、老人、老女人。
  - 而汽車製造商 Mini 亦將此種性別刻板印象放進它的廣告裡，1970 年釋出的廣告畫面，以一個睜大雙眼看起來十分緊張的女人作為形象，照片下面的文字寫著：「將齒輪問題交給我們，妳開車時會簡單點。」
  - 顯而易見地將女性刻畫成比男性更糟糕的駕駛，於日常廣告深化了大眾的性別刻板印象，也在無形中將女性定位為不可靠、容易慌張的角色樣態。

1975:



➡ Innocence is sexier than you think 無辜是另種性感

- 
- 
- ➡ 此則廣告內容將女性形象形容成無辜、柔軟、無害的純真才是性感，加深社會對女性性別氣質的刻板印象
  - ➡ 另種物化女性的方式將芳香劑與女性性感串接在一起，女孩的性別氣質，除了性感可愛，也能堅毅勇敢！

2016 :



➡ The social butterfly 女孩，妳可以期待成為社交花蝴蝶

過去美國知名品牌 GAP 曾因一則平面廣告遭質疑性別歧視。

- ➡ 在廣告裡，穿著最新一季服飾的小男孩旁配上一句標語：「小小學者（the little scholar）」，並穿著印有愛因斯坦頭像的 T 恤，且以較細小的字體在下方標註：你的未來始於這裡。
- ➡ 另名女孩則被標註上了「社交花蝴蝶（the social butterfly）」的標語，並加以描述小女生是「遊樂場討論的焦點」。

2017 :



➡ 女人娶進門前得上下審視，避免買到二手車

- 五月份時奧迪二手車發佈一則廣告惹議
- 廣告開始，一名婆婆衝向正舉行婚禮的夫婦，目的就為檢查媳婦的身體狀況，捏鼻、揪耳後，牙口也端倪一番，經過一系列考驗後，婆婆放心地做出 OK 手勢，隨後出現了奧迪二手車的介紹頁面，並配音「官方認證才放心」。
- 此則廣告遭質疑具有明顯性別歧視、物化女性的傾向，將女性比喻作須檢視的二手車，且必須無整容才能通過官方認證，放心娶進門，為一種將女性物化作商品來審視的廣告概念。

GO HAPPY 快樂購物網

4/17-5/12

# 阿母的願望

Happy Mother's Day

天天許願再抽 購物金 1000

馬上許願 馬上許願

馬上下單 ▽ 撫去歲月的痕跡

ONSALE

阿母最愛

## 家居生活★精選好康

ONSALE

SPECIAL



韓國時尚  
彩色陶瓷不沾鍋九件組  
加送購物金一百

TV購物\$2180

特\$999



## 家庭主婦

7-ELEVEN

## oh爸 選好物

父親節禮物預購 104-6-24-8-4

Daddy I love you



時尚 居家 健康

icash 全新上市

預購持icash聯名卡省最多~最高1.98%紅利回饋

優惠獨家 喜慶玉山 超值推薦

7-ELEVEN

## oh爸! 補精力

父親節預購 104-6-24-8-04

康記清氣高麗參雞湯

康記金雞酒

正官庄高麗參雞精

康記金雞酒

M&M色拉精葡萄糖粉



## 新好男人

科技、資訊與媒體的性別識讀  
性J7解析各種媒體所傳遞的性別迷思、偏見與歧視。

# 廣告中複製女性刻板形象

(資料來源:屏東大學高宜君老師)

- 女性是屬於家庭的動物，與家庭產品不可分，但修理家電又是男性的專長。例如電器廣告～
- 女性的天職是照顧者（care taker）。例如嬰幼兒廣告～
- 女性如上職場，則需家庭與事業兼顧。
- 女性是接受指令的服從者。
- 女性的價值產生於男性的肯定中。
- 女性之間存在永恆的美貌競爭。
- 美貌迷思/物化女性，等同於商品。
- 成功的男人背後一定有一個幸福的家庭。
- 成功的女人背後一定有一個破碎的家庭。

翻轉刻板印象的女性氣質！

NIKE 廣告告訴你，女人真正的本質



我們女生真正的本質是這樣的

除了加深性別鴻溝的廣告內容，

- ➡ 近年來亦有許多媒體致力於翻轉兩性間的刻板印象，促進兩性平等，看見女力。
- ➡ 這則 NIKE 的影片就藉由顛覆社會既定認知的女性氣質、女人形象，將女性的柔軟溫柔、堅毅努力傳遞給社會，亦是種運用媒體影響力，翻轉性別刻板印象的例子。

Believe in more—— you're made of what  
you do. 相信自己——你的作為，成就了你是誰。



媒體之於社會的影響力深遠，廣告內容亦是雙面刃，能解放個體自由，亦能成為宰制某一群體的枷鎖

- ➡ 我們也有責任認識「媒體再現性別刻板印象」，培養自己的媒體素養，讓我們做一個具有思辨能力的閱聽者，在廣袤的資訊與傳媒間，用多元開放的態度解讀媒體信息，而非一昧接收媒體傳遞之價值觀
- ➡ 看見社會結構下創造出的性別差異，反思廣告背後的意涵與社會框架出的性別分工、刻板印象。

# 議題融入課程類型

類型→

議題  
融入式課程

議題  
主題式課程

彈性  
學習課程

融入  
領域→

單領域

多領域

多領域

教學實施  
時間→

該領域教  
學時間

相關領域教學  
時間、彈性學  
習課程/彈性  
學習時間

彈性學習課程  
/彈性學習時  
間、校訂科目

# ● 「素養導向教學原則」 + 「議題融入」

整合知識  
技能與  
態度

正式/非正式  
課程，涵蓋知  
識態度技能

情境化  
脈絡化的  
學習

取材生活、結  
合時事，縱向  
/橫向連結，  
重視情境鋪陳  
及學習脈絡

學習歷程  
方法及  
策略

利用討論、批  
判、反思與對  
話，呈現多元  
觀點，重視學  
習歷程

實踐  
力行的  
表現

重視學生學習  
表現與行動力

數學是一種  
語言

數學是一種實用  
的規律科學

數學是一種  
人文素養

數學應提供每位  
學生有感<sup>的學習</sup>  
機會

數學教學應培養  
學生正確使用工  
具的素養

## 議題轉化融入數學領域

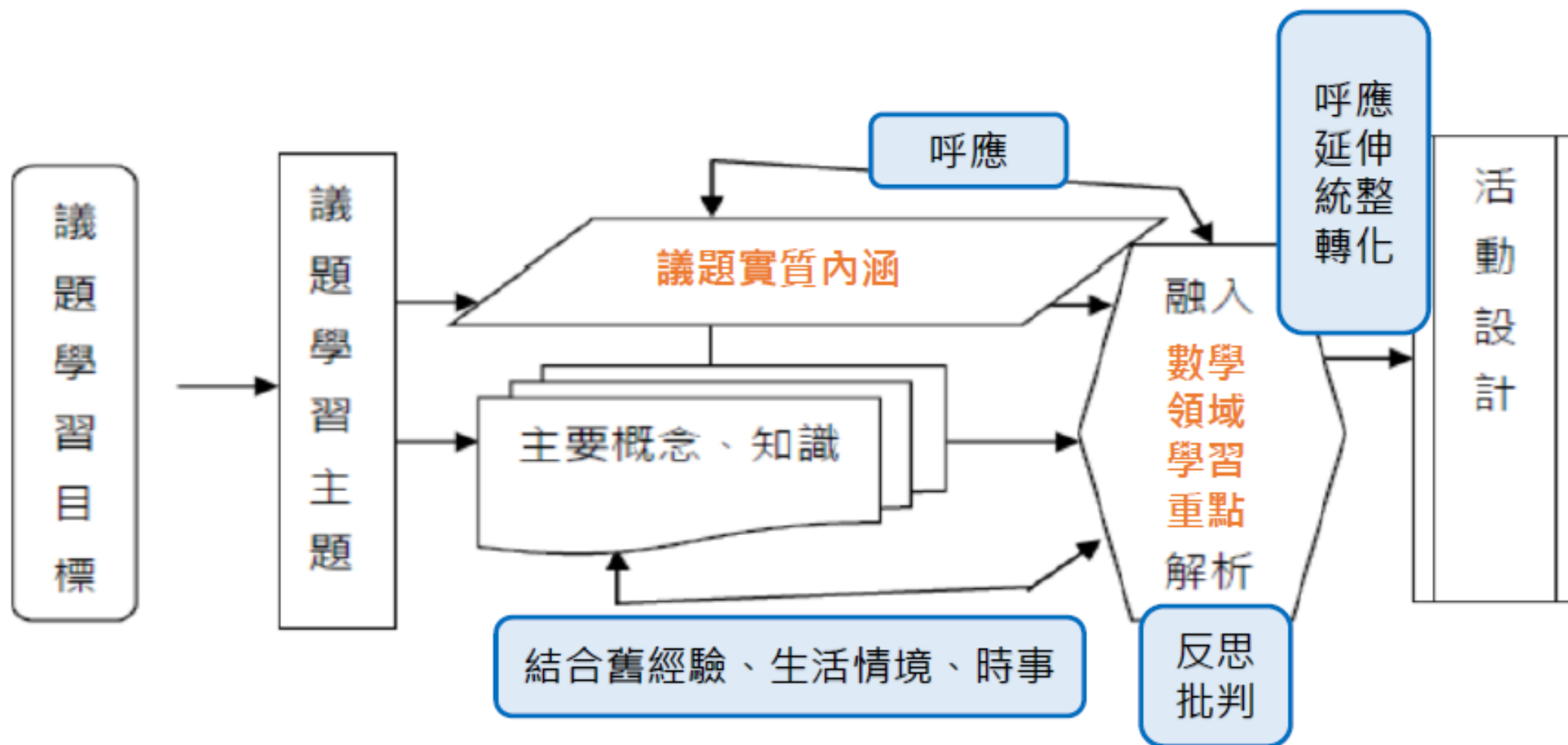


圖 3-3 議題轉化融入數學領域示意圖

# 十九項議題

性別平等教育

人權教育

環境教育

海洋教育

科技教育

能源教育

家庭教育

品德教育

生命教育

法治教育

資訊教育

安全教育

防災教育

戶外教育

生涯規劃教育

原住民族教育

國際教育

閱讀素養教育

多元文化教育

# 性別平等怎麼教

總綱核心素養項目	性別平等教育核心素養
A1身心素質與自我精進	性A1 尊重多元的性別氣質、性傾向與性別認同，以促進性別的自我了解，發展不受性別限制之自我潛能。
A2系統思考與解決問題	性A2 覺知生活中性別刻板、偏見與歧視，培養性別平等意識，提出促進性別平等的改善策略。
A3規劃執行與創新應變	性A3 維護自我與尊重他人身體自主權，善用各項資源，保障性別權益，增進性騷擾、性侵害與性霸凌的防治(制)能力。
B1符號運用與溝通表達	性B1 了解語言、文字等符號的性別意涵，分析符號與溝通的性別權力關係。
B2科技資訊與媒體素養	性B2 培養性別平等的媒體識讀與批判能力，思辨人與科技、資訊與媒體之關係。
C1道德實踐與公民意識	性C1 關注性別議題之歷史、相關法律與政策之發展，並積極參與、提出建議方案。
C2人際關係與團隊合作	性C2 覺察人際互動與情感關係中的性別權力，提升情感表達、平等溝通與處理情感挫折的能力。
.C3多元文化與國際理解	性C3 尊重多元文化，關注本土的性別平權事務與全球之性別議題發展趨勢。

# 性別平等怎麼教(實質內涵)

議題/學習主題		議題實質內涵		
		國民小學	國民中學	高級中等學校
性別平等教育	生理性別、性傾向 性別特質與性別認同 多樣性的尊重	E1 認識生理性別、性傾向、性別特質與性別認同的多元面貌  E2 覺知身體意象對身心的影響	J1 接納自我與他人性傾向、性別特質與性別認同  J2 釐清身體意象的性別迷思	U1 肯定自我與尊重他人性傾向性別特質與性別認同，突破個人發展的性別限制  U2 解構社會文化與媒體對身體意象的影響
	性別角色的突破與 性別歧視的消除	E3 覺察性別角色的刻板印象，了解家庭、學校與職業的分工，不應受性別的限制	J3 檢視家庭、學校、職場中基於性別刻板印象產生的偏見與歧視	U3 分析家庭、學校、職場與媒體中的性別不平等現象，提出改善策略
	身體自主權的尊重 與維護	E4 探索日常生活中身體自主權相關問題（如身體界線、不容侵擾的隱私部位等）與尊重他人身體自主權	J4 認識身體自主權相關議題，維護自己與尊重他人的身體自主權	U4 維護與捍衛自己的身體自主權，並尊重他人的身體自主權
	性騷擾、性侵害、 性霸凌的防治	E5 認識性騷擾、性侵害與性霸凌及其求助管道	J5 辨識性騷擾、性侵害與性霸凌的樣態，運用資源解決問題	U5 探究性騷擾、性侵害、性霸凌與性暴力相關議題，且熟知權利救濟的管道與程序
	語言、文字與符號 的性別意涵分析	E6 了解圖像、語言與文字的性別意涵，使用性別平等的語言與文字進行溝通	J6 探究各種符號中的性別意涵及人際溝通中的性別問題	U6 解析各種符號的性別意涵及其性別權力關係，解決生活及工作中的問題

# 性別平等怎麼教(實質內涵)

教育階段 議題/學習主題		議題實質內涵		
		國民小學	國民中學	高級中等學校
性別平等教育	科技、資訊與媒體的性別識讀	E7解讀各種媒體所傳遞的性別刻板印象	J7解析各種媒體所傳遞的性別迷思 偏見與歧視 J8解讀科技產品的性別意涵	U7批判科技、資訊與媒體的性別意識形態，並尋求改善策略 U8發展科技與資訊能力，不受性別的限制
	性別權益與公共參與	E8了解不同性別者（含同志與性別少數）的成就與貢獻 E9檢視校園中空間與資源分配的性別落差，並提出改善建議	J9認識性別權益相關法律與性別平等運動的楷模，具備關懷性別少數的態度 J10探究社會中資源運用與分配的性別不平等，並提出解決策略	U9了解性別平等運動的歷史發展，主動參與促進性別平等的社會公共事務，積極維護性別權益 U10檢視性別議題相關政策，並提出論見及建議
	性別權力關係與互動	E10辨識性別刻板的情感表達與人際互動 E11學習情感的合宜表達，培養性別間相互尊重的能力	J11去除性別刻板與性別偏見的情感表達與溝通，具備與他人平等互動的能力 J12省思與他人的性別權力關係，促進平等與良好的互動	U11反思性別不平等的情感關係，培養溝通協商及處理情感挫折的能力 U12批判性別關係中的權力不平等，消弭性別歧視，以促進性別地位的實質平等
	性別與多元文化	E12了解與尊重家庭型態的多樣性 E13了解不同社會中的性別文化差異	J13了解多元家庭型態的性別意涵 J14覺察本土與國際社會中性別、種族與階級的權力關係	U13認識本土與國際社會的性別與家庭議題 U14善用資源以拓展性別平等的本土與國際視野，並分析不同觀點

# 數學那些單元適合融入性平？

## 貳、議題學習目標

為使各領域/科目課程能適切進行議題融入，並落實教育相關法律及國家政策綱領，以下臚列十九項議題之學習目標，提供學校及教師於相關課程或議題教學時進行適切融入以與領域/科目課程作結合。

議題	學習目標
性別平等教育 <sup>1</sup>	理解性別的多樣性，覺察性別不平等的存在事實與社會文化中的性別權力關係；建立性別平等的價值信念，落實尊重與包容多元性別差異；付諸行動消除性別偏見與歧視，維護性別人格尊嚴與性別地位實質平等。

# 數學那些單元適合融入性平？

## 二、議題適切融入「數學領域課程綱要」學習重點舉例說明

議題融入數學之內容涵蓋議題之知識、情意與行動，重視對議題認知與敏感度之提升、價值觀與責任感之培養，以及生活實踐之履行。進行議題教育時，透過本領域之學習重點與議題實質內涵之連結、延伸、統整與轉化，培養學生對議題探究、思辨與實踐的能力。下表僅先列舉性別平等教育、人權教育、環境教育與海洋教育四項議題之學習主題與實質內涵，其融入本課程綱要「學習重點」之示例，作為教材編選與教學實施之參考。

議題	學習主題	實質內涵	融入課程綱要學習重點之示例
性別平等教育	性別權益與公共參與	性 E9 檢視校園中空間與資源分配的性別落差，並提出改善建議。	d-III-1 報讀圓形圖，製作折線圖與圓形圖，並據以做簡單推論。
		性 J10 探究社會中資源運用與分配的性別不平等，並提出解決策略。	d-III-2 能從資料或圖表的資料數據，解決關於「可能性」的簡單問題。
			n-IV-4 理解比、比例式、正比、反比和連比的意義和推理，並能運用到日常生活的情境解決問題。

## 數學那些單元適合融入性平？

議題	學習主題	實質內涵	融入課程綱要學習重點之示例
			d-IV-1 理解常用統計圖表，並能運用簡單統計量分析資料的特性及使用統計軟體的資訊表徵，與人溝通。
			d-IV-2 理解機率的意義，能以機率表示不確定性和以樹狀圖分析所有的可能性，並能應用機率到簡單的日常生活情境解決問題。
			D-4-1 報讀長條圖與折線圖以及製作長條圖；報讀與說明生活中的長條圖與折線圖。配合其他領域課程，學習製作長條圖。

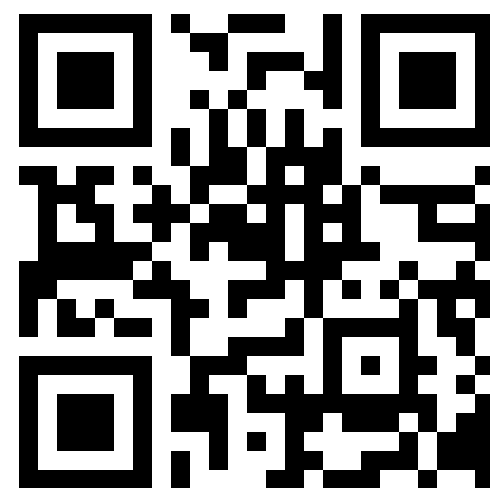
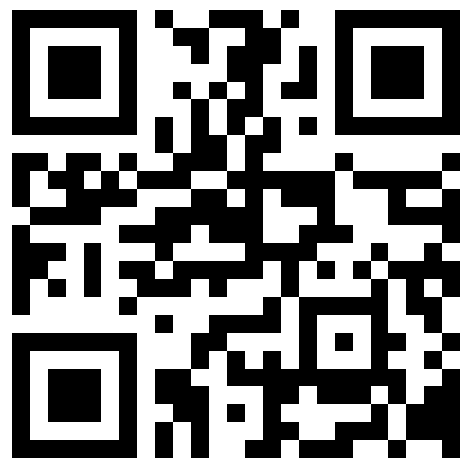
## 數學那些單元適合融入性平？

			D-7-1	統計圖表：蒐集生活中常見的數據資料，整理並繪製成含有原始資料或百分率的統計圖表：直方圖、長條圖、圓形圖、折線圖、列聯表。遇到複雜數據時可使用計算機輔助，教師可使用電腦應用軟體演示教授。
			N-7-9	比與比例式：比；比例式；正比；反比；相關之基本運算與應用問題，教學情境應以有意義之比值為例。
			D-8-1	統計資料處理：累積次數、相對次數、累積相對次數折線圖。

# 數學領域素養導向之教材及教學模組

<https://www.naer.edu.tw/files/15-1000-13644,c1587-1.php>

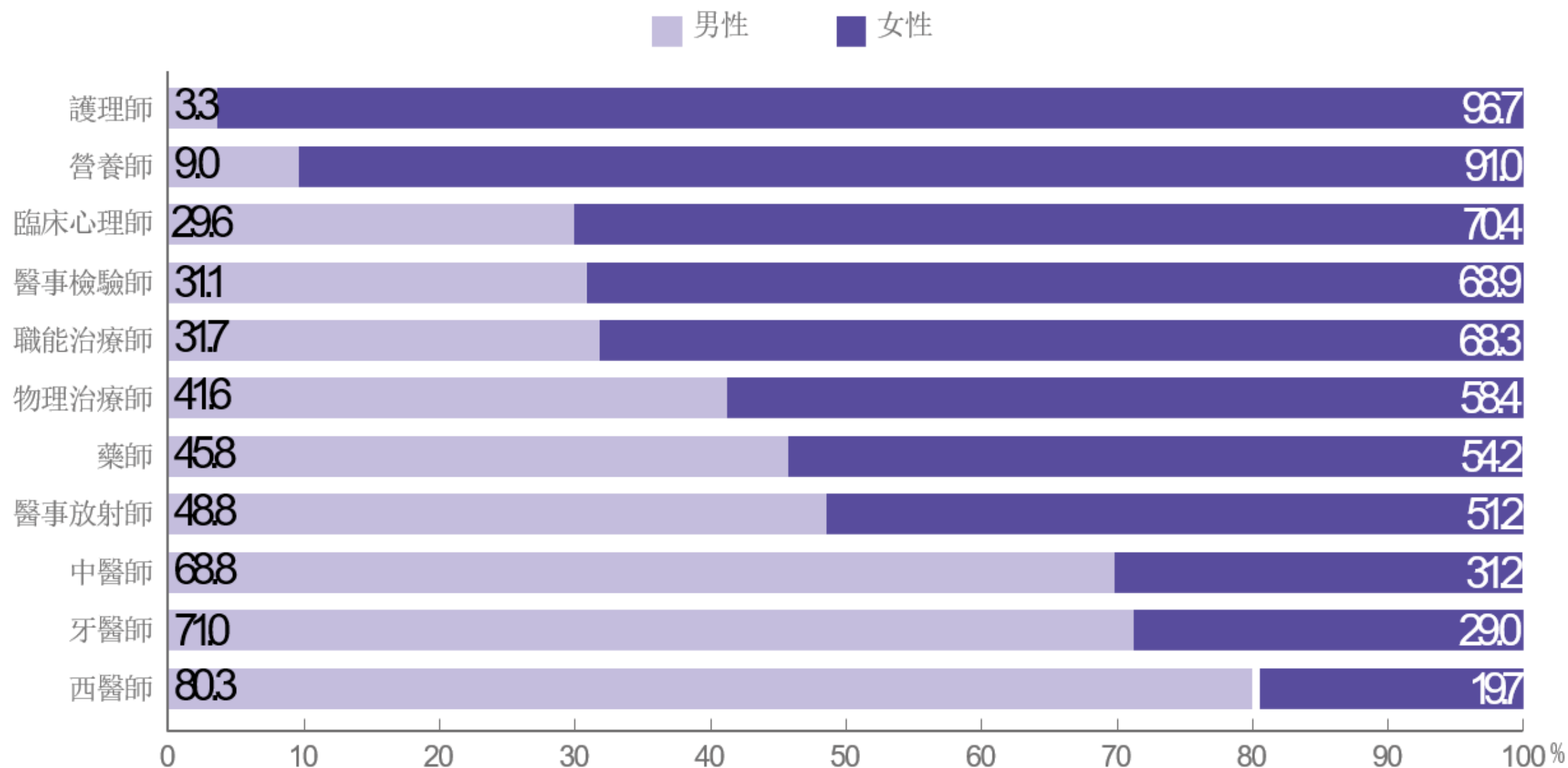
- ➡ 蒐集數據與統計圖表-校園逐臭之【夫】 感謝前峰國中宴向田老師提供
- ➡ <https://www.naer.edu.tw/ezfiles/0/1000/img/67/204546570.pdf> 學生手冊
- ➡ <https://www.naer.edu.tw/ezfiles/0/1000/img/67/125353213.pdf> 教師手冊



# 一個故事...

- ➡ 一位父親和他兒子發生車禍  
父親當場死亡，兒子被人匆忙送入醫院  
手術室裡，外科醫師看到這名男孩後說：  
我不能給他動手術，他是我的兒子。
- ➡ 這怎麼可能？

## 2019年部分醫事人員人數性別統計



來源：衛生福利部「各類醫事人員性別統計」。

# 從聯絡簿上的名人語錄談起

- “There is only one happiness in this life, to love and be loved.” ~George Sand  
「此生只有一種幸福：愛與被愛。」  
~喬治桑，19世紀法國女作家
- “My sun sets to rise again.” ~Elizabeth Barrett Browning  
「我的太陽落下，是為了再次升起。」  
~伊莉莎白·勃朗寧，19世紀英國女詩人
- “That it will never come again is what makes life sweet.”  
~Emily Dickenson  
「生命無法重來，才使得生命如此甜美。」  
~愛蜜莉·狄更生，美國女詩人

為什麼

女詩人是女詩人  
男詩人是詩人

女畫家是女畫家  
男畫家是畫家

女總統是女總統  
男總統是總統

女人是女人  
男人是人

出自謎詩集：  
《沒用的東西》

# 誰是瑪麗亞·斯克沃多夫斯卡？

## Marie Curie, née Sklodowska Facts



Photo from the Nobel  
Foundation archive.

Marie Curie, née Sklodowska

Born: 7 November 1867, Warsaw, Russian Empire (now Poland)

Died: 4 July 1934, Sallanches, France

Affiliation at the time of the award: Sorbonne University, Paris, France

Prize motivation: "in recognition of her services to the advancement of chemistry by the discovery of the elements radium and polonium, by the isolation of radium and the study of the nature and compounds of this remarkable element."

消失不見 刻板印象  
偏差失衡 不夠真實



請舉例一位

(不是居禮夫人)

女性科學家

# 臺灣STEM築夢女傑知多少

## 人物卡 臺灣女性典範女科學家



理科



工科



生科



社科

理科 18張  
工科 17張  
生科 12張  
社科 3張

50張

說到科學家，  
你會想到誰？

## 事蹟卡 女科學家的專業領域、經歷、獎項、任職等重要事蹟

- 每位科學家有三張事蹟卡，三張串聯在一起為該位科學家生平故事
- 每完成一位科學家就要分享該位科學家的生平故事

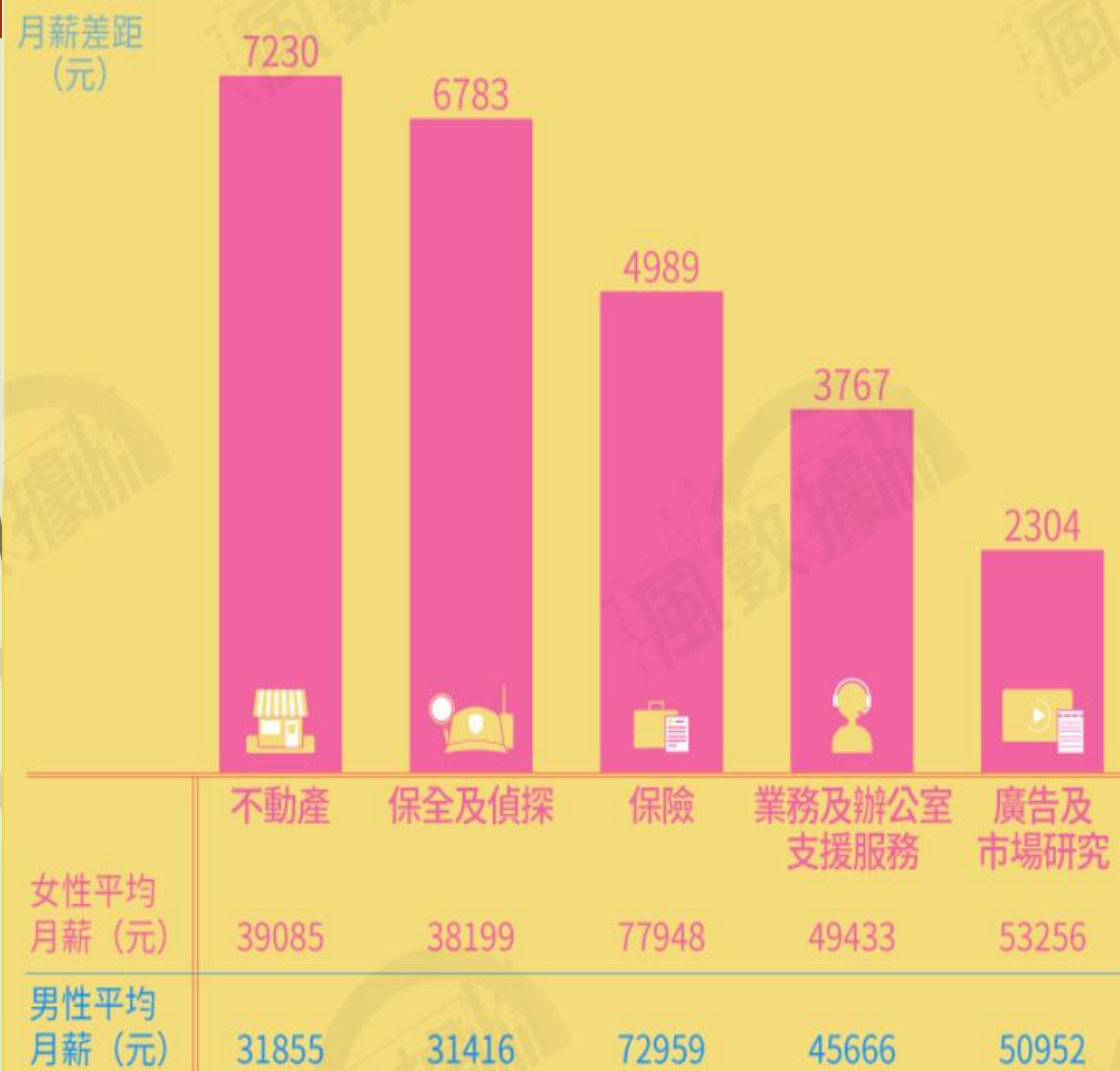


理科 54張  
工科 51張  
生科 36張  
社科 9張

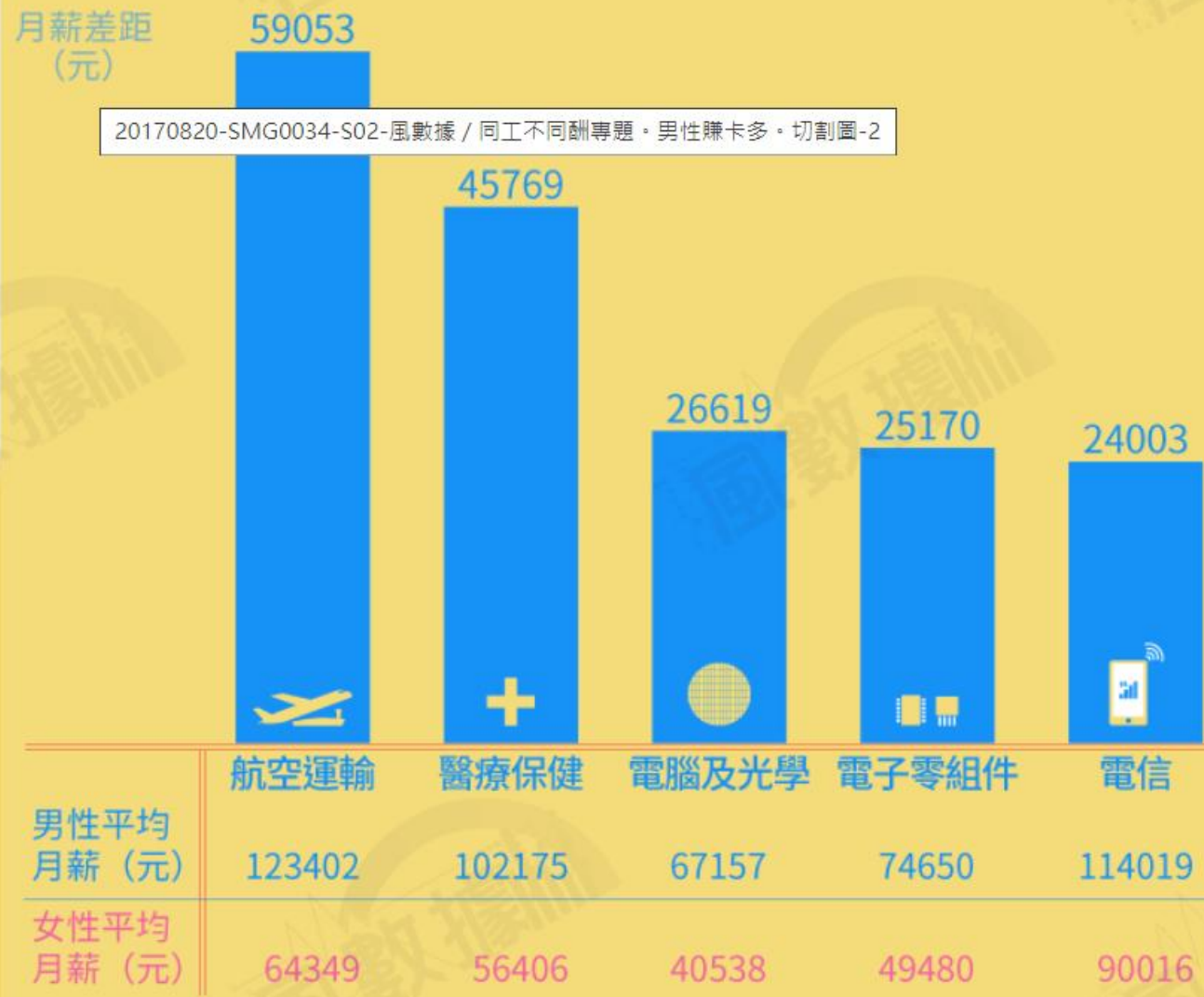
150張

認識台灣女  
性科學家以  
及他們的事  
蹟貢獻

2016年女性平均月薪高於男性之前5大行業



2016年男性平均月薪高於女性之前5大行業

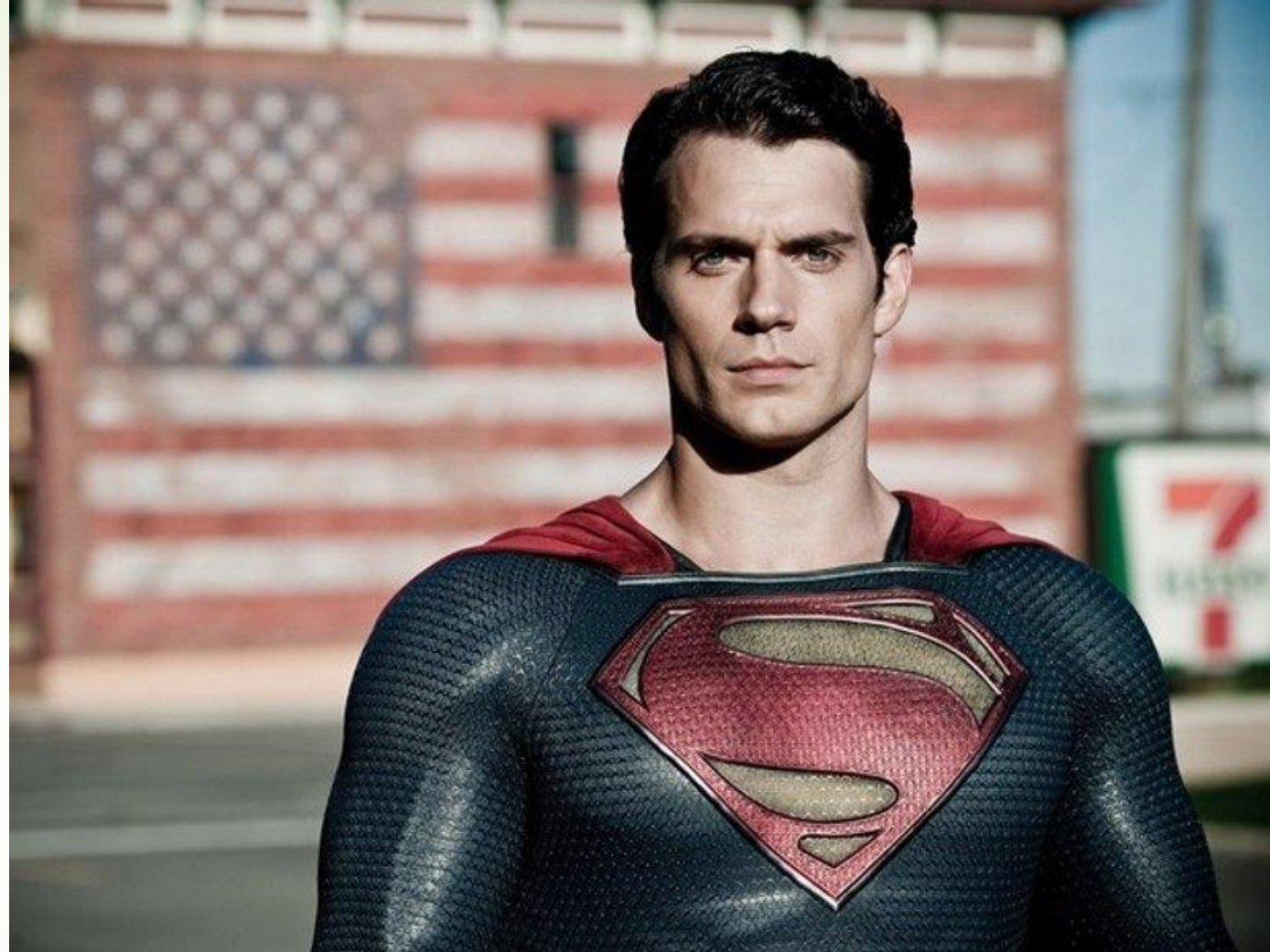


然而主計總處同份調查顯示，即使在某些高職位男女比差異不明顯的行業中，女性薪資表現卻依舊吃癩。例如：娛樂休閒、成衣服飾、美容美髮、餐飲及藝術表演等女性表現突出的行業中，女性獲得的實質報酬與男性相較，仍是低人一截。

## 你知道嗎？這些行業的男性薪資也高於女性

行業別	男性平均月薪	女性平均月薪	差距 (元)
運動娛樂及休閒	44923	27081	17842
成衣服飾品	41405	29919	11486
美髮美容	34718	27168	7550
餐飲	41373	36489	4884
創作藝術表演	41578	37863	3715

資料來源：主計總處



- 電影《神力女超人》在全球寫下新台幣**200億元**的票房紀錄，但女主角蓋兒加朵的片酬竟只有約新台幣**900萬元**，與她的搭檔「超人」亨利卡維爾超過**4億元**的片酬相較，真是非常「薪酸」。

「玻璃天花板效應」( glass ceiling effect ) 是指一種性別不平等的現象，是偏差所造成的障礙，使得女性因各種人為因素牽絆，而無法與男性同儕獲得公平競爭的機會。使得女性在組織中擔任管理階層職位的機會降低，並被迫接受薪資較低的職位。

- 玻璃手扶梯 ( Glass escalator ) 是克里斯汀·L·威廉士 ( Christine L. Williams ) 在1992年8月發表的文章《玻璃自動扶梯：男性在「女性」職業中的隱藏優勢》( The Glass Escalator: Hidden Advantages for Men in the "Female" Professions ) 中引入的詞語，是指男性進入以女性為主的職業時，將迅速升遷。此狀況常出現在粉領族（主要是女性工作者的工作領域，例如護理工作或小學教師）職業中。

## 同酬日 ( Equal Pay Day )

同酬日的概念源於1988年美國國際職業婦女協會 ( Business and Professional Women, BPW ) 發起之「 ( Red Purse Campaign ) 」，之後美國「全國同酬委員會」 ( National Committee on Pay Equity, NCPE ) 為喚起各界對於兩性薪資差異之重視，於1996年發起同酬日活動，象徵性地選定每年四月某一個星期二為同酬日，其選擇星期二意涵為女性須工作至週二才能和男性前一週所賺取薪資相等，2014年為4月14日。

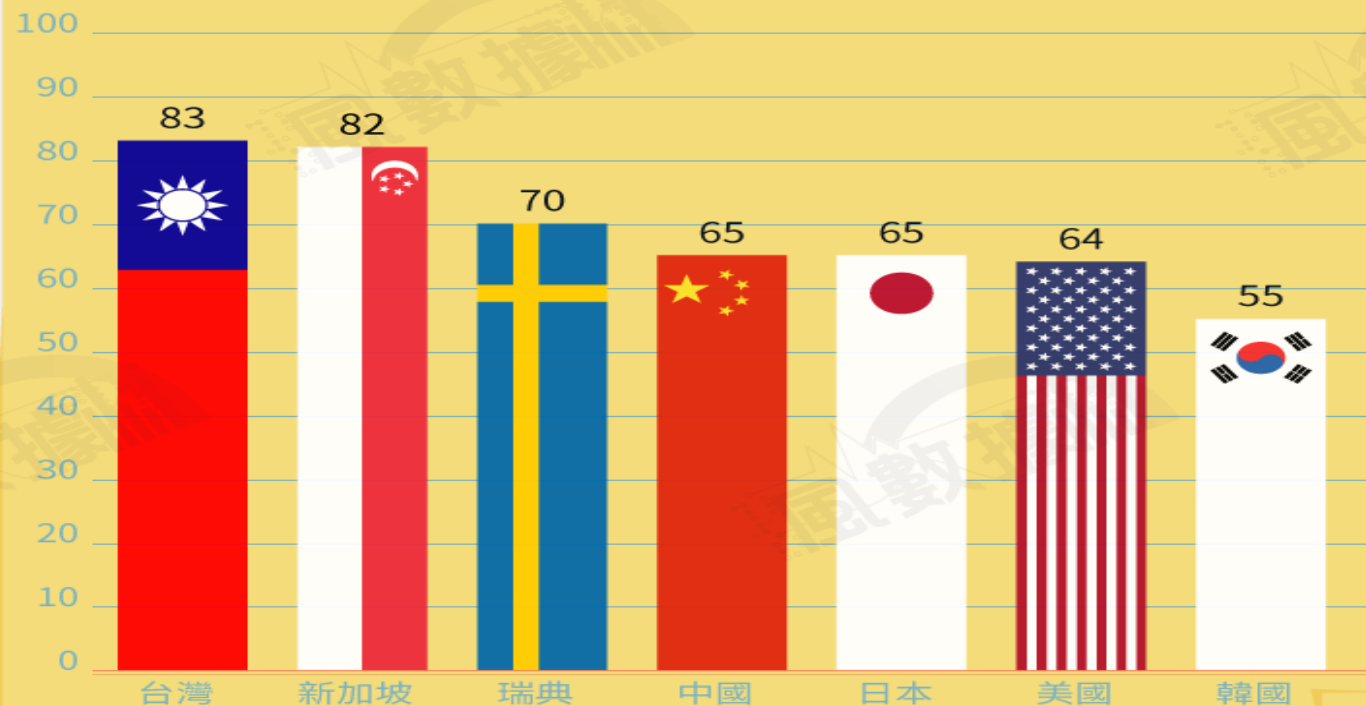
## 比上不足 比下有餘？

台灣女性平均薪資只有男性的83%，雖與其他國家相較並不算太差，但要達到兩性同工同酬，還有很長的路要走...



### 全球主要國家兩性薪資比較

女性平均薪資占男性  
薪資比率 (%)




資料來源：2015年《世界經濟論壇》（World Economic Forum）調查報告

其中，歷年來臺灣兩性平均薪資差距相較美、日、韓等國為小，108年臺灣為14.2%，低於韓國的32.2%、日本32.3%及美國18.5%。

➡ 勞動部公布109年「同酬日」為2月21日，即是若以去年年薪為基準，女性須比男性多工作52天、直到今年2月21日，才能達到整年總薪資相同。

➡ 主計總處108年薪資統計初步結果，臺灣女性平均時薪292元，為男性340元的85.8%，兩性薪資差距為14.2%，換言之，女性較男性需多工作52天（ $365 \text{日曆天} \times 14.2\% = 52 \text{天}$ ），才能達到整年總薪資相同，因此，109年「同酬日」為2月21日，較去年同酬日減少2天。



# 世界經濟論壇報告：實現男女「同工同酬」 需要再等幾年？

- ➡ (A) 10年
- ➡ (B) 30年
- ➡ (C) 50年
- ➡ (D) 100年

無論古今中外，男女同工不同酬的情況皆十分常見。以歐洲為例，歐盟女性的平均工資比男性低16.2%，而在法國，男女年資差距也非常嚴重，該國女性等於從11月6日15時35分開始，一直到年底，都像是「免費勞工」，做近兩個月的「白工」。

根據世界經濟論壇對144個國家進行研究後，發布的《2018年全球性別差距報告》顯示，雖然總體來說男女不平等的情況減緩，但按照目前的進展速度，要徹底消弭差距還需**100年**；而男女在經濟上要完全平等，則至少還要**217年**。

<https://www.storm.mg/article/605245>



# 你贊成男女同工不同酬嗎？

讓猴子做一樣的事，卻給不平等獎勵的實驗

<https://www.youtube.com/watch?v=M9XrMIKI22M>

## 小組討論：

如果你是政策制定者，你會提出哪些具體的方案縮段兩性的薪資差距？

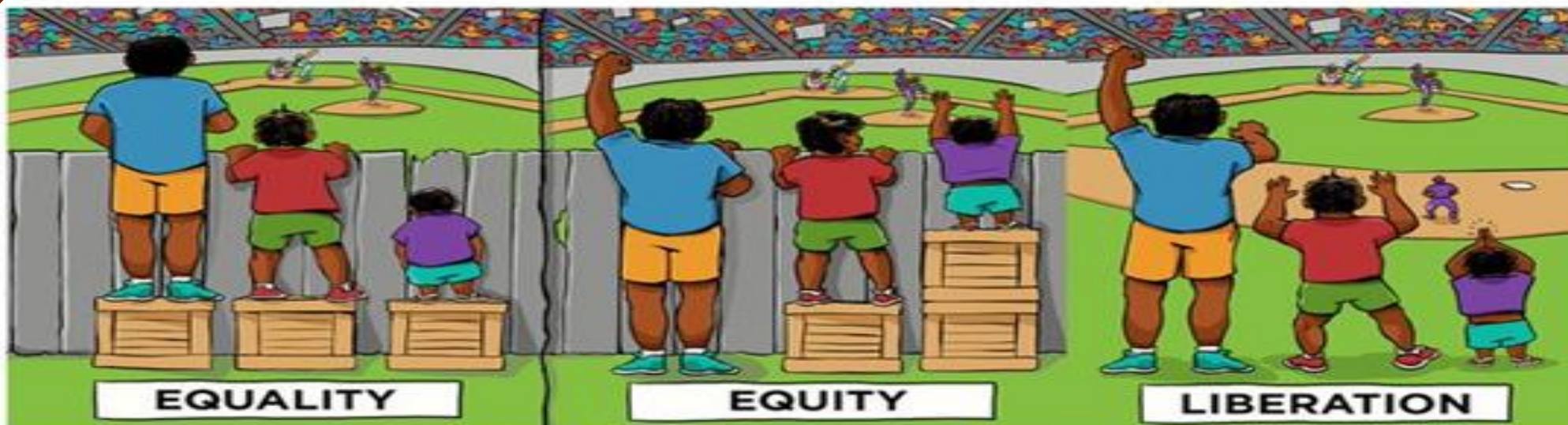
德男女薪資差21% 兩性同酬日商家推女性折扣

BBC男女同工不同酬爭議

平等



*Don't just tell a different version of the same story.*  
**Change The Story!**



廁所

繳稅



積極性的  
差別待遇

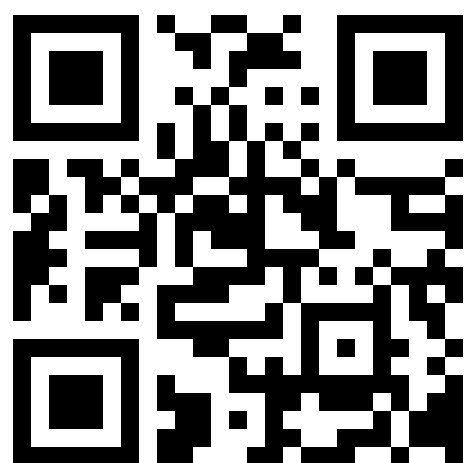
# 三個性平融入式的數學教案分享

(版權為設計者所有)

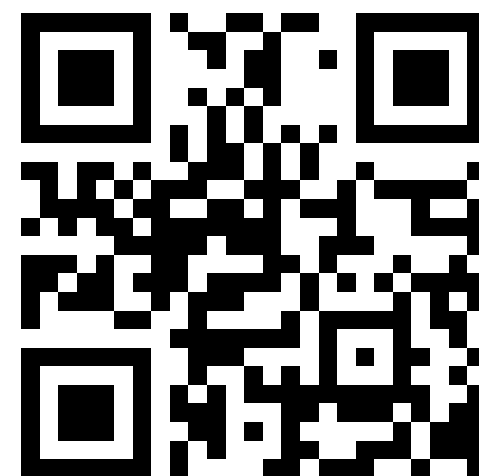
家事大調查



性平與統計

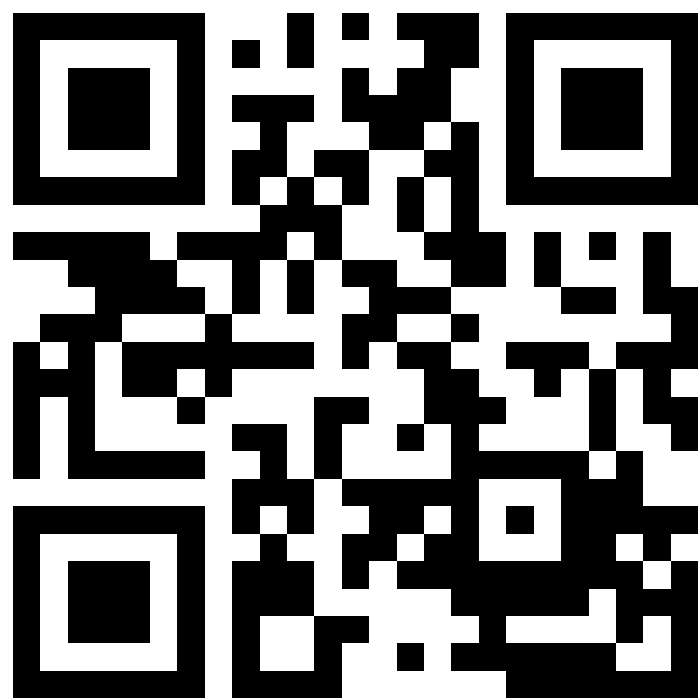


機率與性平



2020年3月性別圖像

可融可主的教學範例



# 議題融入數學領域學習重點之示例

## 示例設計：小組設計與分享

學習目標	學習主題	實質內涵	融入課程綱要 學習重點之示例	活動設計 說明

## ◆ 育嬰留職停薪津貼初次核付男性比率近 5 年逐年增加

為建構友善職場環境，性別工作平等法訂定受僱者可申請育嬰留職停薪，我國自 2009 年 5 月起陸續將育嬰留職停薪津貼納入社會保險。2018 年育嬰留職停薪津貼初次核付件數達 8.8 萬件，其中以女性 7.2 萬餘件（占 82.3%）居多。另育嬰留職停薪津貼男性初次核付件數從 2009 年近 5,000 件，至 2018 年達 1.5 萬餘件；男性比率近 5 年有逐年增加之趨勢，從 2014 年占 15.7%，至 2018 年提升至 17.7%。

育嬰留職停薪津貼初次核付件數及男性比率



來源：勞動部性別統計指標。

# 討論：如何鼓勵男性請育嬰假？

例如，瑞典給予父母共16個月的育嬰假，為了鼓勵男性多參與家庭，育嬰假其中的3個月是限制只給爸爸申請，不請就沒了，而剩下的13個月父母雙方可以自行分配。在北歐其他國家的情況也類似，因此在北歐的公共場所，到處可見推著嬰兒車或背著育嬰袋的奶爸。



奶爸們休育嬰假時都在忙什麼？  
和孩子**抱抱親親**，在圖書館裡**唸書給孩子聽**，  
幫女兒**塗指甲油**，**邊顧孩子邊用吸塵器吸地**。



呈現了在家照顧小孩並打理家事的瑞典奶爸。  
「**有一件事情一直沒受到承認，那就是這是個很辛苦的全職工作。**」他說，而且「**女性一直都在做這項工作**」。

## 天佑鮑比

一個普通的母親當知道自己的兒子是同性戀時反映出來的種種表現，一個是信仰與社會道德的衝突，一個是親情與封建禮教的衝突。


原文網址：

<https://kknews.cc/entertainment/mk9nxx.html>





或許有一天，我們都可能成為相對少數



討論： 在教育現場的教師，  
對於班上有類似巴比這樣特質  
的小孩，我們可以怎麼做？

# 謝謝聆聽



